

6.º  
LUGAR

PEQUENAS EMPRESAS



SMART VISION

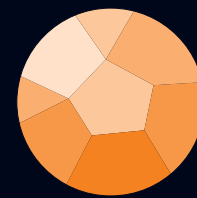
## OLHAR PARA OS COLABORADORES DE FORMA DIFERENCIADA

A Smart Vision participa no Índice da Excelência há sete anos, aposta que se prende com a aprendizagem que faz numa perspectiva de melhoria contínua no tema que representa desde sempre o seu maior activo, as pessoas. Em todas as edições em que participou foi finalista (logo, entre as 10 melhores empresas do país), tendo chegado a alcançar a primeira e segunda posições. Sempre que recebeu a notícia de estar entre os melhores de Portugal, a Smart Vision sente que é o justo reconhecimento que a equipa que a integra merece. A participação na edição de 2018 reiterou o processo evolutivo que a organização tem constantemente encetado. Esta participação foi igualmente importante no processo de reflexão interna constante a que esta distinção obriga.

No âmbito das boas práticas implementadas na empresa, todos os colaboradores são convidados a participar na definição da estratégia da Smart Vision e encorajados a terem capacidade criativa, em detrimento da simples execução de tarefas rotineiras não questionáveis. Para os responsáveis, isso atribui relevância às pessoas, responsabilizando-as e criando nelas o sentimento de serem a empresa e não de estarem, simplesmente, na empresa.

A Smart Vision entende que uma das principais razões do seu sucesso se deve à forma excepcional como trata e se relaciona com os seus clientes e isso deve-se à forma diferenciada como olha para todos os seus colaboradores. A este modelo de gestão, junta-se «uma série de preocupações, de entre as quais sobressaem a formação contínua, os projectos globais de responsabilidade social – do qual é exemplo o actualmente em curso projecto de Castanheira de Pera [www.castanheirarenasce.com] – e justas, adequadas e bastante diferenciadoras políticas remuneratórias de participação nos resultados e de premiação, pecuniária e não pecuniária».

Os aspectos mais valorizados pelos colaboradores da Smart Vision são «o enorme espírito de grupo e de família profissional que granjeamos, o elevado valor de reconhecimento de mercado que a empresa detém e a percepção de que a organização reconhece o valor relativo que cada um possui na globalidade».



# SMART VISION

ASSESSORES E AUDITORES ESTRATÉGICOS



MODERNIZAÇÃO  
ADMINISTRATIVA



SNC-AP  
NOVO NORMATIVO  
CONTABILÍSTICO



EFICIÊNCIA  
ORGANIZACIONAL



ASSESSORIA ESTRATÉGICA,  
FINANCEIRA E DE GESTÃO



EXECUÇÃO  
E ACOMPANHAMENTO  
DE CANDIDATURAS



+ 900 PROJETOS  
+ 230 CLIENTES

PARCEIROS  
NA GESTÃO PÚBLICA

DESMATERIALIZAR DECISÕES  
MATERIALIZAR ESTRATÉGIAS

